**Vander Candido**

Uma empresa quer lançar um produto em um formato escalável para uma grande quantidade de pessoas. Apresente uma proposta de como coletar dados com o usuário considerando as seguintes premissas:

- anteriormente, houve uma tentativa de lançamento deste produto, uma versão beta esteve disponível no mercado durante algum tempo e foi removida;

- o produto foi concebido sem pesquisa com o usuário.

Indique o tipo de técnica que você sugere e justifique sua escolha.

Se houvesse tempo poderia ser usada a pesquisa qualitativa, mas como não se tem tanto tempo, pois a empresa quer lançar o produto poderia usar a técnica de pesquisa segundaria forma de obter dados sem gastar muito tempo e dinheiro no projeto, mas garantindo que o resultado seja satisfatório e que supra as necessidades do cliente ou do projeto em si. Essa técnica faz uma coleta e uso de informações já publicadas e disponíveis, ao invés de conduzir um estudo próprio com observação de campo, entrevistas, testes, fazer isso viabiliza o produto de forma pratica.